

Strategie kultury a památkové péče 2022–2030

Akční plán 2023+



Strategie kultury a památkové péče 2022–2030

Akční plán 2023+

6

AKČNÍ PLÁN 2023+

Příprava akčního plánu 2023+, tedy na roky 2023 a 2024, navazuje na zpracovanou návrhovou část, dokument, který v rámci 4 oblastí rozvoje, 14 cílů a 168 aktivit jasně definuje vize budoucího rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví v Královéhradeckém kraji do roku 2030.

Do akčního plánu na období roku 2023 s výhledem na rok 2024 bylo na základě dosavadní práce vymezeno 71 aktivit k naplnění stanovených opatření, cílů, oblastí a samotné vize. Aktivity jsme na základě implementačních pravidel projednali s pracovní i řídicí skupinou, zapracovali jejich zpětnou vazbu a výsledek prezentovali na komunikační platformě, kam jsme pozvali kulturní aktéry z celého kraje.

Přestože byl akční plán předkládán orgánům Královéhradeckého kraje až po roce od schválení Strategie rozvoje kultury, kulturního dědictví a kulturních a kreativních odvětví Královéhradeckého kraje 2022–2030, na řadě aktivitách se pracovalo již průběžně. Pro následující období tak navrhujeme na jedné straně rozšíření těchto aktivit, pokračování v započatém, na druhé straně pracujeme a otvíráme aktivity nové.

Vedle průběžného hodnocení plnění aktivit bude po uplynutí doby platnosti akčního plánu 2023+ sepsána zpráva z implementace Strategie a zároveň dojde k vyhodnocení indikátorů a plnění Strategie. Koordinaci realizace a vyhodnocení akčního plánu zajistí Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu Královéhradeckého kraje.

Oblast rozvoje N°1

DOSTUPNÁ A INOVATIVNÍ KULTURA

Počet aktivit: 52; AP 2023+: 18

CÍL 1 • KVALITNÍ, ŠIROCE DOSTUPNÁ A DLOUHODOBĚ UDRŽITELNÁ KULTURNÍ INFRASTRUKTURA

Opatření 1.1. Zlepšování podmínek pro rozvoj kvalitních veřejných služeb kulturních institucí a zařízení cestou snižování bariér

- Národní plán obnovy – připravit implementace ze strany kraje pro kulturní zařízení a centra – příprava podmínek, záměrů, komunikace, propagace

Opatření 1.2. Vytváření finančních i nefinančních nástrojů podpory kulturních organizací pro posilování jejich role otevřených lokálních občanských, komunitních a kreativních center

- Upravit program rozvoje venkova jako nástroje obnovy kulturní a kulturně komunitní infrastruktury v obcích
- Připravit program revitalizace knihoven na kulturně komunitní centra

Opatření 1.3. Aktivní formování agendy využití majetku ve vlastnictví kraje a role KKO v jeho oživení a rozvoji

- Na základě mapování majetku kraje identifikovat vhodný majetek pro využití aktéry KKO

Opatření 1.4. Příprava strategických projektů pro aglomeraci Hradec Králové – Pardubice

- Realizovat projekty podpořené v rámci ITI Hradecko-pardubické aglomerace

CÍL 2 • KULTURNĚ BOHATÁ, MOTIVOVANÁ A KREATIVNÍ MLADÁ GENERACE OBYVATEL REGIONU

Opatření 2.1. Zřizované organizace vytvářející příležitosti a podporující iniciativu a realizace nápadů mladých lidí v oblasti kultury, KKO a komunitních aktivit

- Zmapovat potřeby a poptávku mladých lidí po kulturní nabídce ve spolupráci s kulturními organizacemi
- Posilovat připravenost institucí na příchod digitální generace

Opatření 2.2. Zapojování mladých lidí včetně mladých odborníků do spolupráce s etablovanými institucemi a projekty

- Připravit programy pro nastupující mladou generaci (startupy)
- Stanovit možnosti sledování návštěvnosti lidí do 30 let
- Zmapovat studenty na středních uměleckých školách, včetně oboru architektury – kam míří studenti z Královéhradeckého kraje; promyslet informování o pracovních příležitostech

Opatření 2.3. Spolupráce s univerzitami v Hradci Králové na rozvoji a atraktivní kulturně-volnočasové nabídky pro studenty

- Komunikovat s univerzitami možnosti vytvoření univerzitního kampusu ve smyslu programu pro studenty, živým místem setkávání pro mladou generaci

CÍL 3 • INOVATIVNÍ A PROPOJUJÍCÍ ROLE KULTURY V KOMUNITÁCH A OBCÍCH

Opatření 3.1. Podpora obcí v koncepčním uchopení kultury jako strategického nástroje jejich rozvoje

- Připravit platformu pro síťování obcí a výměnu zkušeností v oblasti kultury a komunitního rozvoje
- Připravit pro obce aktualizované zdroje dat pro KKO, aby je obce mohly využít

Opatření 3.2. Zajištění dostupnosti kvalitního kulturního obsahu také mimo velká města

- Podpořit a rozvíjet lokální lídry v menších a problémových regionech

CÍL 4 • SILNÁ A ORGANIZAČNĚ ZAJIŠTĚNÁ ROLE KULTURY A KREATIVITY V SOCIÁLNÍ POLITICE A VŠECH STUPNÍCH VZDĚLÁVACÍHO SYSTÉMU

Opatření 4.1. Nastavení spolupráce kulturních institucí zřizovaných Královéhradeckým krajem se subjekty poskytujícími vzdělávání a subjekty působícími v sociální oblasti

- Nastavit sběr dat o návštěvnosti institucí školami z regionu, realizovat průzkumy poptávky, existujících přímých komunikačních kanálů a existenci bariér pro realizaci společných projektů školských a sociálních zařízení v kraji

Opatření 4.2. Zajištění podmínek pro kulturu bez bariér (fyzických, komunikačních, psychických, ekonomických, ...) v Královéhradeckém kraji

- Zmapovat a rozvíjet existující nástroje sociální oblasti s kulturními hráči, včetně sdílení zdrojů a příkladů dobré praxe spolupráce festivalů a sociálních organizací

Opatření 4.3. Příprava a uvedení do praxe Koncepce dostupnosti kultury pro všechny ve spolupráci s kulturními organizacemi a subjekty působícími v sociální oblasti

- Spolupracovat s odborem sociálním a pracovními skupinami ke komunitním plánům obcí
- Připravit u subjektů působících v sociální oblasti analýzu potřeb

AP2023+ SEZNAM AKTIVIT PODLE ZPŮSOBU UKONČENÍ:

Oblast rozvoje: 1 • DOSTUPNÁ A INOVATIVNÍ KULTURA

Síťování a vzdělávání	Počet pravidelných setkávání: 6 Počet pravidelných školení a realizovaných seminářů/vzdělávacích cyklů: 1 Počet navázaných spoluprací a partnerství: 2
Kampaně a komunikace s veřejností	Počet zrealizovaných kampaní: 1 Počet vzniklých publikací a kreativních výstupů: 1
Budování znalosti o regionu a v regionu (mapování sběr dat, příprava advokačních a koncepčních materiálů)	Počet mapování/rešerší, finalizace datových sad: 7 Počet vyhodnocených dotačních programů: 1 Počet vzniklých koncepcí a podpůrných strategických materiálů: 4
Finanční a nefinanční nástroje podpory aktérů a rozvoje aktérů kultury a KKO v regionu	Počet podaných žádostí do externích zdrojů: 2 Počet zrealizovaných projektů: 3 Počet fungujících dotačních programů a další finanční podpory: 2
Investiční projekty (iniciace území, příprava a realizace)	Počet realizovaných projektů: 1

Oblast rozvoje N°2 SDÍLENÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ

Počet aktivit: 44; AP 2023+: 19

CÍL 5 • DLOUHODOBĚ UDRŽITELNÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ REGIONU

Opatření 5.1. Prezentace kulturního dědictví, jeho ekonomického přínosu, úsilí kraje pro jeho zachování a příkladů dobré praxe

- Vytvořit nástroje sdílení a propagace dobré praxe na úrovni kraje tak, aby posilovaly identifikaci vlastníků s hodnotami, pomáhaly proměňovat vnímání ochrany kulturního dědictví z omezení na příležitost
- Vytvořit partnerství s univerzitami a institucemi zaměřenými na kulturní dědictví a na budování know-how v oblasti pozitivních ekonomických dopadů revitalizace kulturního dědictví na rozvoj regionu
- Zmapovat majetek kraje z hlediska kulturně historických hodnot
- Vytvořit / podpořit atraktivní a motivační platformy pro setkávání a edukaci vlastníků, aby dobře rozuměli kulturní hodnotě a ekonomickému přínosu a bylo snižováno predátorství

Opatření 5.2. Podpora zachování tradičních řemeslných postupů a jejich propojení s praxí revitalizace kulturního dědictví

- Zmapovat ohrožená řemesla a iniciovat akademické práce i s cílem prezentace výstupů veřejnosti

Opatření 5.3. Ochrana hodnot tradiční lidové kultury

- Zmapovat statky tradiční lidové kultury, stav a výši ohrožení
- Připravit záchovná opatření a vytvořit podmínky pro realizaci záchovných opatření zapsaných nemateriálních statků

Opatření 5.4. Přípravení ukázkových revitalizací kulturního dědictví v majetku kraje

- Zajistit, aby připravovaným záměrům revitalizací kulturního dědictví v majetku kraje předcházely stavebně historické průzkumy
- Připravit kvalitní záměr rekonstrukce kulturní památky kapucínského kláštera v Opočně

Opatření 5.5. Propagace a koordinace stávajících a vytváření nových finančních i nefinančních zdrojů pro rozvoj kulturního dědictví

- Podporovat kapacity obcí i aktérů pro čerpání finančních zdrojů

CÍL 6 • FUNKČNÍ SPRÁVA, MODERNÍ EVIDENCE A DIGITALIZACE KULTURNÍHO DĚDICTVÍ

Opatření 6.1. Systematická podpora digitalizace kulturního dědictví a jeho návazného zpřístupnění veřejnosti

- Podporovat digitalizaci kulturního dědictví (včetně knih) a jeho zpřístupnění veřejnosti
- Dokončit mapování kulturních objektů/hodnot, které chceme chránit

Opatření 6.2. Zajišťování udržitelnosti elektronického muzejního sbírkového systému a knihovního systému včetně krajské digitální knihovny a jejich úložišť s akcentem na trvalou udržitelnost uchovávaných dat

- Zajistit udržitelnost muzejních a knihovních elektronických evidenčních systémů včetně krajské digitální knihovny

CÍL 7 • PŘÍSTUPNÉ A ŠIROCE VYUŽITELNÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ PRO DALŠÍ ROZVOJ KULTURY A EKONOMIKY REGIONU

Opatření 7.1. Institucionální zaštitění komerčního i nekomerčního využití digitalizovaného kulturního dědictví širokou veřejností, aktéry kulturních a kreativních odvětví a cestovního ruchu

- Dopracovat koncept a rozběhnout krajské digitalizační pracoviště
- Podpořit řešení uložení sbírkových předmětů, mimo jiné formou tzv. otevřených depozitářů

Opatření 7.2. Podpora vzniku nové náplně a obsahu pro živé a ekonomicky využívané kulturní dědictví

- Dopracovat koncept a rozběhnout Centrum kreativního muzejnictví
- Připravovat aktivně společné produkty využívající kulturního dědictví s cestovním ruchem
- Využít geodatabázi pro prezentaci kulturního dědictví

Opatření 7.3. Propojení tradičních řemeslných postupů se současnou praxí a trendy v oblasti udržitelného designu a architektury

- Nastavit podporu tradičním řemeslům v KHK

AP2023+ SEZNAM AKTIVIT PODLE ZPŮSOBU UKONČENÍ:

Oblast rozvoje: 2 • SDÍLENÉ KULTURNÍ DĚDICTVÍ

Síťování a vzdělávání	Počet pravidelných setkávání: 3 Počet pravidelných školení a realizovaných seminářů/vzdělávacích cyklů: 2 Počet navázaných spoluprací a partnerství: 1
Kampaně a komunikace s veřejností	Počet zrealizovaných kampaní: 2 Počet udělených ocenění a připravených soutěží: 1
Budování znalosti o regionu a v regionu (mapování sběr dat, příprava advokačních a koncepčních materiálů)	Počet mapování/rešerší, finalizace datových sad: 6 Počet bakalářských prací: 3
Finanční a nefinanční nástroje podpory aktérů a rozvoje aktérů kultury a KKO v regionu	Počet zrealizovaných projektů: 3 Počet fungujících dotačních programů a další finanční podpory: 1 Počet nově vzniklých pozic či náplní práce: 1
Investiční projekty (iniciace území, příprava a realizace)	Počet realizovaných projektů: 3 Počet vzniklé projektové dokumentace: 3

Oblast rozvoje N°3

DYNAMICKÁ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Počet aktivit: 49; AP 2023+: 24

CÍL 8 • FLEXIBILNÍ, SPOLUPRACUJÍCÍ, PROVOZNĚ A FINANČNĚ STABILNÍ KULTURNÍ ORGANIZACE ZŘIZOVANÉ A SPOLUZALOŽENÉ KRAJEM

Opatření 8.1. Rozvíjení marketingu kulturních organizací směrem k laické i odborné veřejnosti, systematická práce s publikem

- Zvyšovat kvalitu propagačních materiálů ve spolupráci s kreativními profesionály

Opatření 8.2. Rozvoj materiálně-technické základny zřizovaných nebo spoluzaložených organizací

- Připravit koncepce akvizičních činností a zajistit jejich finanční podporu, spolupracovat s filantropy, kofinancovat ze strany zřizovatele

Opatření 8.3. Zajištění institucionální podpory vědecko-výzkumné činnosti organizací ze strany zřizovatele

- Zajistit statut vědecko-výzkumné organizace i pro další PO
- Nastavit spolupráce s oblastí vědy, výzkumu a inovací KHK

CÍL 9 • PROPOJENÁ A ŽIVĚ SPOLUPRACUJÍCÍ SÍŤ KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH AKTÉRŮ

Opatření 9.1. Podpora rozvoje regionálních partnerství a sítí aktérů kulturních a kreativních odvětví a mezioborových partnerství

- Profilovat a rozvíjet web Prokreativitu.cz
- Organizovat pravidelná osobní setkávání aktérů kultury napříč ČR s příklady dobré praxe
- Důkladněji pečovat o významné akce se záštitou Rady KHK
- Podpořit úzké propojení kulturních akcí a aktérů kultury s potenciálem cestovního ruchu

- Vytvářet nástroje pro síťování a spolupráci aktérů kulturních a kreativních odvětví s komerční sférou

Opatření 9.2. Posilování meziregionální a mezioborové mobility aktérů a vytváření mezinárodních partnerství

- Podporovat mobilitu aktérů v rámci kraje, ČR a do zahraničí
- Rozvíjet a pokračovat v dotačním programu rezidencí
- Podpora předfinancování a kofinancování velkých projektů, které přesahují region

CÍL 10 • ÚČINNÁ INSTITUCIONÁLNÍ PODPORA KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ

Opatření 10.1. Posilování kapacit a spolupráce institucí v kulturních a kreativních odvětvích

- Připravit transformaci příspěvkových organizací s celokrajskou působností do podpůrných center pro rozvoj KKO v kraji
- Vybudovat Regionální partnerství pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví mezi veřejným, neziskovým, byznysem a akademickým sektorem

CÍL 11 • BOHATÉ ZDROJE A KAPACITY PRO PODPORU KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ

Opatření 11.1. Podpora rozvoje kapacit a znalostí aktérů kulturních a kreativních odvětví v potřebných dovednostech

- Podporovat vzdělávání v oblasti marketingu, řízení strategického rozvoje, ale i know-how v oblasti KKO pro nezřizované organizace, uvnitř kraje i pro obce (MěÚ) a destinační management
- Připravit mezinárodní projekty, jejichž administrátorem bude přímo KHK a přizve kulturní organizace
- Připravit konání mezinárodních soutěží v oblasti kreativních průmyslů v regionu

Opatření 11.2. Zajišťování rozvoje finančních zdrojů pro aktéry kulturních a kreativních odvětví

- Připravit a realizovat kreativní vouchery v potřebných oblastech a zaměřeních jako platformu pro rozvoj vztahů mezi kreativci a inovačním byznysem v kraji
- Zvážit přípravu krajské koncepce podpory kreativní ekonomiky

CÍL 12 • FUNKČNÍ DATOVÁ ZÁKLADNA PRO VYHODNOCOVÁNÍ STAVU KULTURNÍCH A KREATIVNÍCH ODVĚTVÍ V REGIONU PRO DATY PODLOŽENÉ ROZHODOVÁNÍ

Opatření 12.1. Zajištění datové základny pro kulturní a kreativní odvětví

- Zlepšovat dostupnost dat o kultuře v regionu
- Mapovat kulturní infrastrukturu v kraji a prostorová data poskytovat k dalšímu využití obcím i aktérům
- Vytvořit pozice / kapacit datového koordinátora na odboru kultury a definovat jeho agendu

Opatření 12.2. Vytváření odborných partnerství pro sběr a vyhodnocování dat o kulturních a kreativních odvětvích

- Aktivně působit v oblasti advokacie kultury
- Spočítat ekonomický dopad kulturních akcí v KHK

AP2023+ SEZNAM AKTIVIT PODLE ZPŮSOBU UKONČENÍ:

Oblast rozvoje: 3 • DYNAMICKÁ KULTURNÍ A KREATIVNÍ ODVĚTVÍ

Síťování a vzdělávání	Počet pravidelných setkávání: 8 Počet pravidelných školení a realizovaných seminářů/vzdělávacích cyklů: 2 Počet navázaných spoluprací a partnerství: 4
Kampaně a komunikace s veřejností	Počet zrealizovaných kampaní: 4 Počet vzniklých publikací a kreativních výstupů: 1 Počet udělených ocenění a připravených soutěží: 1 Počet funkčních webů a s ním související sociální sítě: 1
Budování znalosti o regionu a v regionu (mapování sběr dat, příprava advokačních a koncepčních materiálů)	Počet mapování/rešerší, finalizace datových sad: 8 Počet vzniklých koncepcí a podpůrných strategických materiálů: 1
Finanční a nefinanční nástroje podpory aktérů a rozvoje aktérů kultury a KKO v regionu	Počet zrealizovaných projektů: 7 Počet fungujících dotačních programů a další finanční podpory: 5 Počet nově vzniklých pozic či náplní práce: 2
Investiční projekty (iniciace území, příprava a realizace)	Počet realizovaných projektů: 1 Počet vzniklé projektové dokumentace: 1

Oblast rozvoje N°4

KREATIVNÍ IDENTITA KRAJE

Počet aktivit: 23; AP 2023+: 10

CÍL 13 • ATRAKTIVNÍ A VYPROFILOVANÁ KULTURNÍ A KREATIVNÍ IDENTITA KRAJE

Opatření 13.1. Zapojování kraje do mezinárodních projektů vytvářejících značku kraje v oblasti kultury a kulturního dědictví

- Podpořit města v zapojení do národních platforem a mezinárodních titulů, cen a soutěží, které pomohou proniknout mimo region – UNESCO, Europa nostra, EHMK
- Podpořit mezinárodní, přeshraniční, meziregionální a mezikrajské spolupráce

Opatření 13.2. Identifikace silných kulturních a kreativních odvětví a témat, zajištění jejich využití pro značku kraje

- Profilovat kraj jako “ukázkový” v podpoře kultury v rámci ČR

Opatření 13.3. Posilování spolupráce s krajským městem, výrazným nositelem značky kraje, a podpora jeho profilace v KKO

- Kulturní a kreativní kampus v Hradci Králové – projekt, který bude vidět na národní úrovni

CÍL 14 • KVALITNÍ ARCHITEKTURA A VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ, FYZICKÉ PROSTŘEDÍ SLEDUJÍCÍ SOUČASNÉ TRENDY UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

Opatření 14.1. Iniciační diskuse o kvalitní architektuře, urbanismu a veřejném prostoru v kraji

- Vzdělávání v oblasti rozvoje kvalitní architektury pro experty
- Podpořit vzdělávání (diskusní pořady, výstavy, publikace aj.) pro veřejnost o současné architektuře v kraji v návaznosti na historii moderní architektury v regionu

Opatření 14.2. Formování agendy a vytváření odborných kapacit na úrovni kraje pro podporu kvalitního rozvoje fyzického prostředí – architektury, urbanismu i veřejného prostoru

- Připravit koncepci centra architektury a urbanismu
- Připravit koncepci pozice hlavního architekta kraje
- Ve spolupráci s obcemi a odbornými institucemi motivovat odstraňování vizuálního smogu a zlepšování estetické kvality parteru ve městech a obcích
- Zformulovat agendu umění ve veřejném prostoru a vytvořit kapacity na její realizaci na úrovni kraje, promyslet možnosti jejího rozvoje v celém regionu

AP2023+ SEZNAM AKTIVIT PODLE ZPŮSOBU UKONČENÍ:

Oblast rozvoje: 4 • KREATIVNÍ IDENTITA KRAJE

Sítování a vzdělávání	Počet pravidelných školení a realizovaných seminářů/vzdělávacích cyklů: 2 Počet navázaných spoluprací a partnerství: 3
Kampaně a komunikace s veřejností	Počet zrealizovaných kampaní: 2 Počet vzniklých publikací a kreativních výstupů: 2
Budování znalosti o regionu a v regionu (mapování sběr dat, příprava advokačních a koncepčních materiálů)	Počet vzniklých koncepcí a podpůrných strategických materiálů: 2
Finanční a nefinanční nástroje podpory aktérů a rozvoje aktérů kultury a KKO v regionu	Počet zrealizovaných projektů: 2 Počet nově vzniklých pozic či náplní práce: 1
Investiční projekty (iniciace území, příprava a realizace)	Počet realizovaných projektů: 1

Poznámky:

Poznámky:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Strategie kultury a památkové péče 2022–2030 byla zpracována
pracovníky KÚ KHK v letech 2020–2021.

Kompletní analýzu a výsledný dokument Strategie kultury
a památkové péče 2022–2030 naleznete na webu

www.prokreativitu.cz

